

ŘÍJNOVÁ MOTIVAČNÍ SOUTĚŽ

Společnost EURONA s.r.o. tímto vyhlašuje motivační soutěž pro NRP a NRZ, na jejímž základě odmění **až 48 nejlepších zákazníků**, kteří budou mít za dané období mít největší osobní objem obchodu, nebo největší objem obchodu z nových registrací s prvoobjednávkou nad 1 500 Kč / 63 € / 350 zł.

Vyhlašovatel soutěže

Společnost EURONA s.r.o., IČO: 259 96 304, se sídlem Lhota za Červeným Kostelcem 261, 549 41 Červený Kostelec, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka číslo 19017 (dále jen „Eurona“)

Termín soutěže

- Produkční měsíce ŘÍJEN 2023 (2. 10. 2023 od 12:00 do 1. 11. 2023 do 10:00)

Eurona výherce obdaruje luxusním balíčkem z řady Cerny Aromatix v hodnotě 4 067 Kč / 165,99 € / 789,70 zł

Součástí balíčku je:

- Designová aromalampa Eurona by Cerny, 1 ks
 - Luxusní kolekce aroma parfémů, 6 x 5 ml
- ANGELIC LIGHTS – Luxusní kolekce 100% přírodních esenciálních olejů, 4 x 5 ml
 - Designový aroma difuzér - Eurona 20 Years, 50 ml

Kdo se soutěže účastní

- Do soutěže jsou automaticky zařazeni všichni registrovaní NRP a NRZ (vyjma NRZ, kteří jsou právníckými osobami), kteří splní podmínky pro účast v soutěži.
- Pokud nemá NRP/NRZ zájem se soutěže účastnit má právo se kdykoli ze soutěže odhlásit, a to prostřednictvím žádosti zaslané na adresu prodej@eurona.cz

Hodnotící kritéria

- V soutěži budou zohledňována 2 kritéria, jejichž výše bude určovat pořadí pro získání odměny v soutěži.
- NRZ / NRP může vyhrát v obou hodnotících kritériích zároveň.
- Hodnotící kritéria jsou následující:
 - 1) **Osobní objem obchodu**
 - a. Výhercem se stanou 3 zákazníci z každé provizní hladiny, kteří dosáhnou nejvyššího osobního objemu obchodu v termínu konání soutěže.
 - b. Osobním objemem obchodu se rozumí: součet všech vlastních objednávek, který zákazník vytvoří v termínu konání soutěže. Součet objemu obchodu je tvořen z objemu obchodu každého výrobku. Objem obchodu každého výrobku naleznete ve velkém ceníku v katalogu Eurona, který je k dispozici na webových stránkách pod záložkou „Novinky a akce“ v sekci „Virtuální katalogy“.
 - 2) **Objem obchodu z nových registrací s prvoobjednávkou nad 1 500 Kč / 63 € / 350 zł**
 - a. Výhercem se stanou 3 zákazníci z každé provizní hladiny, kteří s využitím svého Eurona ID, zaregistrují do své první linie obchodní sítě nejvíce nováčků, kteří budou mít hodnotu své první objednávky vyšší než 1 500 Kč / 63 € / 350 zł.
 - b. Tím se rozumí: Součet všech objednávek mých nováčků, kteří se registrovali v termínu konání soutěže, a jejichž první objednávka byla vyšší než 1 500 Kč / 63 € / 350 zł. Objemem obchodu se rozumí: popsáno v bodě 1
 - c. Nováček se musí zároveň registrovat s uvedením Eurona ID poradce.
 - d. Do soutěže se nezapočítávají nováčci registrovaní přes ATP.

Soutěžní skupiny

- Soutěž je pro NRP / NRZ rozdělena do 8 soutěžních skupin dle provizní hladiny, které NRZ/NRP dosáhl při uzávěrce měsíce září (2023/09).

1. skupina	-	0%
2. skupina	-	3%
3. skupina	-	6%
4. skupina	-	9%
5. skupina	-	12%
6. skupina	-	15%
7. skupina	-	18%
8. skupina	-	21%

- Výhercem se stávají první 3 zákazníci z každé soutěžní skupiny, kteří dosáhli nejlepších výsledků v daném hodnotícím kritériu.
- V případě, že více účastníků dosáhne stejného počtu Osobního objemu obchodu, či objemu obchodu z nových registrací, zákazníci se umístí na stejné pozici a všem takovým náleží odměna, nikoli však těm, kteří již tuto hranici nepokořili. (např.: *Petra vyhrála s osobním objemem obchodu 50 000, na druhé místě však bylo s objemem obchodu 48 000 celkem 5 zákazníků. Všem náleží odměna, třetí místo se již nevyhodnocuje*).

- Po skončení soutěže (tj. po skončení produkčního měsíce října 2023), bude Eurona informovat výherce do 14 pracovních dnů prostřednictvím jejich e-mailové adresy a domluví se s ním na postupu předání výhry.
- Výherci budou dále zveřejněni na webových stránkách <https://www.euronabycerny.com> a na facebookovém profilu spol. Eurona.
- Účastníci berou na vědomí, že Eurona vyrozumí pouze výherce soutěže Účastníci, kteří se nestanou výherci, o této skutečnosti nebudou žádným jiným způsobem informováni.

Průběžné vyhodnocení

- Průběžné výsledky budou zveřejněny 1x / týden na webových stránkách www.euronabycerny.com a na facebookovém profilu spol. Eurona. Eurona bude zveřejňovat max. 50 nejlepších v každé soutěžní skupině, jejich pořadí, jméno a příjmení, registrační číslo a hodnotu hodnoticího kritéria.

Podmínka 100BO vlastních

- Podmínkou pro účast v soutěži je, aby NRZ/NRP v termínu konání soutěže učinil objednávku v min. výši 100BO vlastních.

Zpracování osobních údajů

- Správcem osobních údajů účastníka soutěže je vyhlášovatel soutěže – spol. Eurona.
- Osobní údaje účastníků budou zpracovány za účelem účasti v soutěži pouze v nezbytně nutném rozsahu, především jméno, příjmení, firma, registrační číslo, e-mailová adresa
- Tyto osobní údaje budou zpracovávány za účelem účasti v soutěži, zejména za účelem zjištění výsledků soutěže, kontroly splnění podmínek soutěže, kontaktování výherců a zveřejnění informace o výhercích.
- Osobní údaje budou zpracovávány na základě smlouvy, kterou má Eurona uzavřenou s NRZ/NRP - viz aktuálně platné ZÁSADY MLM SYSTÉMU EURONA, s nimiž vyslovili účastníci souhlas při jejich registraci.
- Spol. Eurona si vyhrazuje právo zveřejňovat na svých webových a facebookových stránkách průběžné výsledky soutěže.
- Další podmínky zpracování osobních údajů jsou stanoveny v aktuálně platných ZÁSADÁCH MLM SYSTÉMU EURONA dostupných na webových stránkách <https://www.euronabycerny.com/>.

Ostatní pravidla a ujednání

- Spol. Eurona si vyhrazuje právo soutěž kdykoli předčasně ukončit, prodloužit nebo jinak změnit podmínky této soutěže včetně předmětu výhry. Případnou změnu nebo předčasné ukončení soutěže společnost Eurona oznámí na webových stránkách <https://www.euronabycerny.com/>, a účastníkům v této souvislosti nevznikají vůči Euroně žádné nároky.
- Ze soutěže jsou automaticky vyřazeni NRZ / NRP, kteří budou během říjnové uzávěrky tzv. „vytlačeni“ – tzn., že během uzávěrky měsíce října dosáhnou stejné provizní hladiny jako min.

jeden zákazník v jeho skupině. (např.: *Petra byla v září na 9% provizní hladině, během říjnové uzávěrky se Alena, která je pod Petrou, dostala na 12%. Petra se taktéž dostala na 12%. Je tedy vytlačena a na výhru ztrácí nárok*).

- Z nároku na výhru jsou taktéž vyřazení 21% poradci, jejichž obrat osobní skupiny je nižší než 5 000 BO po uzávěrce říjen 2023.
- Na výhru nevzniká právní nárok, a to ani v případě, že budou splněny podmínky této soutěže. Spol. Eurona si vyhrazuje právo účastníka soutěže ze soutěže vyřadit nebo výhru účastníkovi soutěže nepřiznat, a to z jakéhokoliv důvodu nebo bez udání důvodu.
- Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v soutěži.
- Účastník nemá právo na proplacení výhry v hotovosti. Výhra není přenosná na jinou osobu. Pokud výherce výhru odmítne nebo nevyužije, nevznikají mu vůči Euroně žádné další nároky.
- V případě jakýchkoli situací, kdy by byla NRP / NRZ výhra odebrána, nebo NRP / NRZ výslovně požádá o vyřazení z výsledků soutěže, může spol. Eurona výhru postoupit dalšímu NRP / NRZ v pořadí, nebo rozhodnout o tom, že výhra nebude přidělena žádnému z účastníků.
- Výsledky vyhlášené společností Eurona jsou konečné a platné. Žádný NRP/NRZ není oprávněn podniknout proti výsledkům žádné právní či jiné kroky pro domáhání se nároku na výhru.
- Žádnému z účastníků soutěže nevznikají na základě jejich účasti v této soutěži nebo v souvislosti s ní žádné nároky a žádný z účastníků není oprávněn se v této souvislosti po Euroně domáhat náhrady škody nebo jiných nároků.
- Podvodné či protiprávní jednání účastníků či jejich případné jednání v rozporu se smluvními dokumenty uzavřenými se spol. Eurona může být posouzeno jako závažné porušení pravidel spolupráce se spol. Eurona a může být důvodem pro vyřazení účastníka ze soutěže, případně pro okamžité ukončení spolupráce s účastníkem.
- O jakýchkoli reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností vyhlášovatel soutěže – spol. Eurona.
- Za výrobky získané jako výhru nelze započítat BO do objednávky.